



# 内外双循环助力安溪网络零售额突破330亿元

安溪优品  
义乌展示中心

国内市场活力迸发的同时，我县跨境电商赛道同样成效显著。2025年，全县跨境电商交易额预计达16亿元，同比增长超20%，海外市场拓展步伐持续加快。

茶叶是我县出口的重要品类，2025年11月，福建省首个出口茶叶“大基地”正式落地安溪。该基地采用“1+N”监管新模式，依托茶产业大数据平台构建全流程质量安全溯源体系，一期已整合26.5万亩茶园，可提供约3.6万吨出口原料；二期将逐步拓展至全县，实现60万亩茶园内外贸一体化标准管理，为茶叶跨境出口筑牢品质根基，拓宽供给渠道。

家居及日用品是我县跨境电商出口的又一支柱品类。目前，该品类拥有跨境电商店铺968家，平台覆盖东南亚、欧美、中东等全球主要市场，“安溪制

造”持续走向世界。以藤铁家居饰品为主营的福建省恒发家居饰品有限公司，是这一品类电商典型代表。自2018年入驻阿里巴巴国际站以来，该企业借助跨境电商平台精准对接全球客户，营业额年均增长率稳定保持在15%以上，实现稳健增长。

平台载体建设也持续发力。本次跨境电商大会进一步完善产业生态，领秀云城、中关村领创智谷、金华南、弘桥智谷等4个县级跨境电商集聚区正式授牌，标志着安溪跨境电商集群化、规范化发展迈入新阶段。

产业蓬勃发展，离不开政策支撑与生态保障。我县高度重视跨境电商产业发展，精准出台《安溪县推动电商高质量发展若干措施》等政策，从资金扶持、平台建设、人才培养、物流配套等多维度为企业提供全方位支持；同时推进电商企业纳统工作，目前在库企业达368家，为产业发展提供精准的数据支撑与政策保障。

## 跨境赛道多点突破，政策生态保驾护航

与此同时，我县积极创新推广模式，拓宽产品出海渠道。在浙江设立安溪优品义乌展示中心，打造对接长三角市场的重要窗口；成功举办“茶瓷香伴·播动全球——2025全球溯源直播季”活动，其中“柠檬茶仓”“聪老板和他的壶友们”等专场直播表现亮眼，“直播+跨境”模式为特色产品出海开辟多元化新路径。

“安溪发展跨境电商的产业环境很成熟，为企业海外布局提供了坚实后盾。”恒发家居副总经理黄种杰表示，尤其是2025年阿里巴巴国际站安溪跨境电商服务中心成立后，为本土企业提供政策扶持、资源对接、运营指导、物流保障等全链条服务，让企业得以心无旁骛深耕国际市场，开拓海外版图。

从内销市场的多元场景激活，到跨境赛道的政策生态护航，安溪正以“内外同频、双向发力”之势，持续书写电商产业高质量发展的新篇章。

## “海丝泉州推荐官”安溪选拔赛开赛

**本报讯** (融媒体记者黄梁山)近日，“海丝泉州推荐官”安溪选拔赛开赛。各行各业的选手齐聚一堂，怀揣让世界看见安溪、读懂安溪的共同心愿，以多元表达讲述安溪故事，传递家乡情怀，用最真挚的声音为家乡代言，为海丝文化传播注入茶乡力量。

本次选拔赛吸引乡镇干部、学校教师、退休老党员、青年学生、自由职业者等不同群体参与。尽管身份各异，所有选手都怀着对家乡的深厚情感，通过真诚讲述传递安溪之美，让一缕茶香、一脉古韵跨越山海、直抵人心。

比赛创新设置中文组与英语组双赛道，亮点纷呈、特色鲜明。

中文组选手声情并茂、感染力十足，用细腻表达传递家乡深情；英语组选手从容流畅、视野开阔，以国际视角讲述海丝茶乡故事，多元表达频频获得评委认可与现场掌声。

比赛现场，选手们围绕海丝文化、世遗点解读、安溪特色等核心方向，展开一场场精彩演绎。

有的回溯刺桐古港与市舶司的历史渊源，用生动的叙述重现“东方第一大港”的千年风华；有的聚焦开元寺、清净寺等世遗瑰宝，讲述其承载的文化传承与时代变迁；更多选手紧扣安溪特色符号，将铁观音茶文化、客家土楼风情、非遗技艺传承等元素融入讲述，让兼具烟火气与文化感的茶乡印记

深入人心。

经过激烈角逐与专业评审，20名(组)优秀选手脱颖而出，成功晋级市级大赛。为助力晋级选手备战更高规格的竞技舞台，主办方还将专门组织开展系统化“备战集训”，围绕导游词打磨、语言表达提升、实景模拟演练等关键环节发力，全面强化选手的综合素质与实战能力，为其在市级赛场绽放实力赋能。

近年来，我县始终以茶文化为纽带，深挖海丝文化、世遗资源与非遗底蕴，深耕茶产业、激活茶文旅。此次选拔赛，不仅为热爱家乡的市民搭建展示自我的平台，更成为传播安溪文化、擦亮茶乡名片、提升城市影响力的重要

窗口，进一步凝聚起全民参与文化传播、共建美丽家乡的强大合力。

据悉，本次赛事是2026年海丝泉州推荐官大赛的重要组成部分，由中共泉州市委人才工作领导小组办公室、泉州市文化广电和旅游局联合主办，泉州广播电视台承办，各县(市、区)相关单位协办。赛事以“茶香安溪”为主题，以中英双赛道实现本土叙事与国际表达的交融碰撞，助力海丝文化走出泉州、走向世界。



## 财经视界

### 直播电商监管新规出台

**本报讯** 近日，记者从市场监管总局获悉，市场监管总局和国家网信办近日联合发布《直播电商监督管理办法》。

办法聚焦直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构四类主体，压实主体责任，划定行为红线，完善监管机制。

办法系统规定了直播电商平台经营者的责任义务，包括身份信息核验登记、信息报送、直播营销人员培训、直播间运营者分级分类管理、平台内违法行为处置、风险识别及处置、交易信息保存、消费者权益保护等方面。

办法规定，直播营销人员服务机构应当建立健全内部管理制度，规范直播营销人员的招募、培训、使用、管理等，在与直播间运营者的商业合作以及直播选品中履行必要的核验义务。(新华社)

## 荣市资讯

### 新式茶饮产业链人才节精准对接大学生就业

**本报讯** (融媒体记者黄梁山)近日，福建农林大学泉州安溪校区举办2026届毕业生就业招聘会暨新式茶饮产业链人才节。作为该校“周五智聘·职等你来”校园求职市集系列活动之一，本次活动为校企精准对接、人才供需匹配搭建高效平台。

开幕式上，安溪茶学院(数字经济学院)茶业科技系与招茶进宝(厦门)品牌管理有限公司签署合作协议，双方将围绕人才培养、产教融合等方面开展深度合作，助力新式茶饮产业链高质量发展。

签约仪式后，招聘会主场活动气氛热烈，52家参会企业涵盖新式茶饮、农林科技、智能制造、电商物流等多个热门领域，既有行业龙头企业、上市公司，也有成长型中小企业与本地重点扶持企业，共提供675个就业岗位，岗位类型覆盖技术研发、质量控制、运营管理等多个方向，吸引1000余名毕业生到场咨询、投递简历。

现场不少企业负责人对该校毕业生的综合素质给予高度肯定。“这是我们第三次来校招聘，安溪校区的学生专业基础扎实，对茶叶萃取、配料搭配的专业程度很高，尤其是在新式茶饮研发

等方面的能力很强，沟通表达和团队协作意识也超出预期。”一家茶业龙头企业HR李先生一边记录学生信息，一边介绍道，“已经收到20多份优质简历，有几位学生对我们的新式茶饮研发岗位很感兴趣，提出的问题很有针对性，后续将重点跟进。”

除核心招聘环节，本次活动还设置丰富多元的配套活动。活动期间，新式茶饮发展与人才培养研讨、虎邱镇新式茶饮党建联席会同步举办，现场互动频繁，观点碰撞交融。现场还举行第八届福建农林大学泉州安溪校区“华源杯”三产三创商业计划大赛颁奖仪式，集中展现该校学子将茶专业知识与创新创业实践深度融合的丰硕成果。

福建农林大学安溪茶学院党委书记黄成茂表示，此次招聘会不仅为毕业生提供专业对口的就业平台，有利于毕业生精准对接岗位、积累实践经验，也有力推动了学院在深化产教融合、彰显办学特色的持续探索。同时，活动也为新式茶饮及相关产业链企业，精准吸纳具备跨界能力的复合型人才提供了重要渠道，为企业创新发展提供智力支撑。

## 部门连线

### 斩获市青少年科技创新大赛8个奖项

**本报讯** (融媒体记者章艺涵)17日，第22届泉州市青少年科技创新大赛圆满落幕。本次大赛由市科协、市教育局等五部门联合主办，我县参赛选手表现亮眼，共斩获一等奖1项、二等奖3项、三等奖4项，总计8个奖项，充分展现我县青少年科技创新实力。其中，沼涛实验小学学生许烨辰的创新项目《智能图书防倒管理装置》凭借独特构思与实用价值，从众多作品中脱颖而出，勇夺一等奖。

作为具有示范性、导向性的科技竞赛，青少年科技创新大赛是青少年展示科学素养、锤炼创新思维、提升实践能力的重要平

台。近年来，我县青少年在该领域屡创佳绩，曾在全国青少年科技创新大赛中斩获全国一等奖1项，彰显我县青少年科技创新教育的扎实成效和深厚底蕴。

县科协相关负责人表示，我县始终高度重视青少年科技创新能力建设，将科教教育融入校园教育全过程。自2020年起，我县已连续6年常态化举办安溪县青少年科技创新大赛，通过赛事引领挖掘优秀人才，专业辅导赋能项目提升、精准孵化培育优质成果等多项举措，持续夯实青少年科技教育基础，厚植科技创新沃土，助力青少年在科技探索之路上行稳致远、绽放光彩。

## 视觉新闻



**本报讯** (融媒体记者吴梅珍)日前，大坪乡与福建农林大学金山学院正式签署协议，共建“政校企合作”实践教学基地。双方将以该基地为平台，进一步深化科研项目合作与资源共享，推动人才培养与地方发展需求精准对接，实现校地协同发展。