

## 我们这五年

从一场曾被视为“不可能”的联姻,到成为中国体育跨界融合的典范,安溪铁观音与福建女排的故事,历经八年沉淀,正绽放出愈加夺目的时代光芒。

“安溪铁观音,加油!”2025-2026赛季中国女排超级联赛安溪赛区战火燃起,梧桐体育馆内呐喊如潮。身披“安溪铁观音”战袍的福建女排姑娘们目光如炬、攻防有度,每一次得分后的紧紧相拥,都在无声书写着拼搏与团结的动人篇章。

八年携手,从最初被质疑为“异想天开”的跨界尝试,到如今成为体育与农业品牌深度融合的标杆,这段历程早已超越单纯的商业冠名,升华为精神层面的共鸣与共进。(融媒体记者陈和俐)

## 八载交融,香远益清

——安溪铁观音与福建女排的双向奔赴

## 茶道融球风,结缘谱新篇

将时光拨回2017年秋。

一场关于冠名福建女排的讨论正热烈进行。“茶叶象征宁静与传统,女排代表热血与竞技,二者真能融合吗?”在当时,茶与体育的结合尚属新鲜,质疑声在所难免。

然而,当福建女排首次身着印有“安溪铁观音”字样的战袍亮相赛场,所有的疑虑逐渐消散。福建女排主教练沈泽坦言:“制茶过程中的琐细工序与重复锤炼,恰如我们日复一日训练,都需经

历磨砺,方能成就醇厚与卓越。”女排精神中的坚韧拼搏,与安溪茶人制茶时的专注匠心,本质上一脉相承。

作为安溪县的金字招牌,安溪铁观音曾助力这座昔日的国定贫困县实现华丽蜕变。茶香身上敢闯敢试、锐意进取的品格,与女排“哪怕只有1%的希望,也要付出100%的努力”的精神内核高度契合。两者皆以时间淬炼技艺,以坚持铸就非凡。

福建女排自1958年建队以来,始终位居全国强队之列,为国家队输送了陈忠和、徐云丽等众多优秀选手,成为中国排坛一道亮丽的风景线。

“近年来,安溪铁观音着力塑造健康、生态的品牌形象,与体育所倡导的理念不谋而合。”安溪铁观音体育俱乐部董事长陈连河表示,借助“女排精神”塑造健康向上的品牌形象,极大提升安溪铁观音的美誉度。

八年耕耘,硕果盈枝。福建安溪铁观音女排已成长为国内排坛一支战术鲜明、作风顽强的劲旅。从2021-2022赛季追平队史最佳的第六名,到2023-2024赛季稳居第五,青年队在B级赛中斩获第四,展现强劲潜力。郑益昕、庄宇珊亮相巴黎奥运,庄宇珊、殷小岚等先后入选国家队,年轻力量持续涌现。2025年“惠女繁花·广海杯”四强精英赛全胜夺冠,更是球队实力与信心的集中体现。

## 品牌联乡情,赛场传茶香

合作始于标识的联合,成于精神的融合。赛场上,“人生海海铁观音,输赢笑笑一杯茶”的口号激昂回荡;训练之余,一缕茶香浸润女排姑娘的日常,一盏清茶成为缓解训练疲惫的温暖陪伴。

“起初担心队员不习惯喝茶,”沈泽笑道,“没想到她们很快爱上这份茶韵,教练组也关注到茶叶在缓解疲劳方面的积极作用。”队长殷小岚更是成为铁观音的“铁杆粉丝”;“我们品味的不仅是茶香,更是安溪人专注的匠心,这种精神已融入球队血液。”

福建女排以“安溪铁观音”之

名南征北战,将茶乡的韵味与拼搏精神传向四方。每一场客场比赛,不仅是竞技较量,更是一次生动的品牌展示——球衣上醒目的“安溪铁观音”随奔跑而闪耀,场边茶香四溢,让观众在感受女排精神的同时,也记住了这缕闽南茶香。

这种“移动名片”效应,使安溪铁观音突破地域限制,走向更广阔的舞台。许多外省观众正是通过女排比赛初识安溪铁观音;而福建女排客场比赛时,当地安溪茶商组成的助威团,更成为流动的茶文化使者,让茶香随赛程弥漫一座座城市。

正如在北京经营茶业的谢才旺所言:“以前介绍安溪铁观音,总要费力解释。现在只需说‘这就是冠名福建女排的品牌’,对方立刻心领神会。女排赛事成了我们最好的形象广告。”

“女排姑娘走到哪,安溪铁观音就香飘到哪。”俱乐部新闻官许文辉如是形容。借助女排这一活力体育IP,传统茶品牌实现了年轻化、时尚化的形象重塑。

女排赛事通过央视等主流媒体及抖音、微信、微博等网络平台持续传播,挖掘明星球员效应,带动粉丝经济,进一步提升品牌影响力。

## 体育赋能量,产业启新程

安溪与体育的缘分,不止于赞助一支球队。这场成功的跨界,如投入湖面的石子,激荡起推动县域发展的层层涟漪。



女排队员走进石盘小学

如今,安溪梧桐体育馆已能从容承办全国女排超级联赛的高水平对决。今年12月,福建安溪铁观音女排在此与上海、辽宁等劲旅展开七个主场激战。未来,更多国家级排球赛事将落户安溪,掀起新一轮排球热潮。

“全国排球联赛这样高水平的赛事,过去对我们小县城来说遥不可及。”陈连河表示,高端赛事的举办扩大

了安溪的“朋友圈”,提升了城市运营能力和配套设施水平。

体育的种子,已在茶山大地深深扎根。高水准赛事的持续举办,不仅点燃市民观赛热情,更转化为全民健身的强大动力。排球旋风强劲吹进校园与社区,体育从观赏变为可参与、可体验的生活方式。

安溪县敏锐把握“女排热潮”,系统推进体育教育与基础设施建设。全县中小学普遍将排球纳入必修或特色课程,从认识排球、基础垫球教起,让每个孩子接触这项运动。同时,一批标准排球场、体育馆拔地而起,为运动普及提供坚实保障。

“体教融合”实践更为深入。福建女排队员定期化身“体育辅导员”,走进校园与孩子互动,不仅传授技巧,更分享拼搏故事与团队精神,将坚韧、协作的“女排基因”注入青少年成长记忆。这些互动点燃了孩子们的运动梦想,部分有潜质的苗子得以进入校队乃至县市梯队接受系统培养。

2025年12月15日,福建安溪铁观音女排队员走进芦田镇石盘小学,开展公益慰问活动。她们不仅带来礼物,更分享训练比赛故事,将女排精神播撒进乡村孩子心田。

“体育与教育相通。”县文旅局驻石盘村第一书记高龙新说,“女排精神通过排球运动传递给孩子,培养他们团结协作、永不放弃的品质,这些将深刻影响他们的学习与生活。”

与此同时,一场以“体育+”为引擎的产业升级与城乡焕新全面展开。2025年10月,虎邱镇“香约茶乡 泉程乐跑”活动中,跑友穿越茶山稻浪,在补给站畅饮本地铁观音。这场融合体育赛事、农特展销与乡村旅游的创新实践,成功带动当地消费环比增长超30%。

“体育为我们打开了展现安溪时尚、活力、动感的新窗口。”县文化体育和旅游局相关负责人表示,“两个气质相契品牌的深度融合,带来的不仅是曝光与销量,更是品牌价值与城市影响力的整体提升。”

未来,我县将围绕体育场馆培育相关产业集群,在体育消费、品牌推广与旅游IP打造等领域寻求更大突破。从商业赞助到文化共鸣,安溪铁观音与福建女排的故事,仍在茶香与汗水的交融中,续写新的篇章。

## 员宅地名探源

陈桂胜

员宅村,隶属于我县城厢镇。民间多言此地为安溪置县后首位进士张读故里,且曾为官员聚居处,故称“员宅”。然溯其本源,员宅之名实可追溯至唐末五代廖俨开发小溪场之际,蕴含着更为深厚的历史渊源。

廖俨曾高中榜眼,官至银青光禄大夫、检点太子宾客兼国子监祭酒、御史中丞、上柱国,为官清正,颇得民心。其在小溪场政绩昭著,百姓念其德泽,遂将最初驻蹕之地称为“员宅”,即“官员居所”,以志不忘。

“县志叙官推第一,溪场著绩属开先。”这段跨越千年的历史,不仅揭示“员宅”之名源于廖俨开疆拓土、敦教化民的足迹,更映照出早期安溪移民垦殖、官民同心共建家园的生动图景。员宅,不只是一个地理名称,也是一段鲜活的地方记忆,是唐末中原士族南迁、文化与生产经验在闽地传播的微观缩影。

如今我们重访“员宅”之名,仿佛与千年前的拓荒者遥相对话。在城市化快速推进的今天,这样的地名溯源,或许正是一种温故知新的方式——它让一方水土的记忆得以延续,也让地域文化在回望中愈发清晰与自信。

唐中和四年(884年),乡民为纪念除虎勇士安宁,立祠奉祀。廖俨亦于治所东南三里(今员宅埔罇)修建灵著庙,塑像以祭。其逝世后首任县令詹敦仁亲择风水宝地葬于埔罇,墓称“乌鸦墓”。



安溪地名探源

## 凤城中学开展茶艺进校园活动

本报讯(融媒体中心陈和俐)泡茶、敬茶、品茶……近日,在凤城中学茶文化艺术传习基地,一场别开生面的茶艺课程体验将理论知识与实践操作巧妙融合,学生在老师手把手指导下,顺利完成茶礼学习过程,沉浸式感受中华茶文化的博大精深。

“以前只知道喝茶解渴,今天才知道一杯茶里有这么多学问和礼仪,课程让我们深刻感受茶艺魅力,不仅对安溪茶道有更深刻的了解,也在潜移默化中爱上安溪茶文化。”凤城中学学生陈依说。

据了解,该茶文化艺术传习基地由县茶文化艺术中心与凤城中学携手共建,致力于打造茶文化传播与中学素质教育深度融合的特色实践平台。该基地以“茶韵书香”为主题,立足安溪本土茶韵底蕴与专业教研资源,结合中学生的认知特点与学习需求,从茶叶品鉴、茶艺实操,到茶史探究,多维度激发学生对茶文化的探索欲与表达力。

“中心为基地提供课程研发、专业师资授课与茶文化资源库搭建等支持,让茶艺、茶礼、茶史以课程化、体验化的形式,让茶香融入校园课堂,让茶文化的种子在青少年心中生根发芽。”县茶文化艺术中心主任杨爱红表示,今后将持续提供专业指导与资源支撑,助力传习基地开展系统化、学段适配的茶文化素养教育,共同培养青少年对传统茶文化的认同感与传承力。

## 第七届安溪女子书法展启动征稿

本报讯(融媒体记者陈颖)为全面展示我县女性书法篆刻创作成果与艺术风采,展现新时代安溪女性审美情怀与精神风貌,由县文联、县妇联和县书法家协会联合举办的“春暖花开·第七届安溪女子书法作品展”,拟定于今年“三八”国际妇女节期间在安溪文庙展出。目前,展览面向全县成年女性书法、篆刻工作者及爱好者征稿。

本次展览鼓励创作以展现新安溪建设成就为主题的作品,也可选用健康向上的古今优秀诗词、楹联、文赋等,内容使用权威版本且注明原作者及篇名,并附作品释文。所有作品须为作者原创,严禁托裱、做旧,反对过度拼贴、装饰等形式化制作。

在作品规格方面,书法作品每人限投1件,尺寸不超过6尺整张(高180cm×宽97cm),小字类作品不超过4尺整张(高138cm×宽69cm),一律要求竖式,拒收手卷、册页类作品;篆刻作品每人限投印屏一件,须由作者本人完成印蜕、题

签、书刻等全部内容,含印蜕6-12方,边款不少于2枚。印屏为四尺对开竖式(高138cm×宽35cm)。

值得注意的是,投稿者须为安溪户籍或在安溪工作、生活的女性,投稿时使用真实姓名。作品应选用高质量书画专用纸(传统绢类除外),同时在背面右下方用铅笔正楷注明作者姓名、身份证号、作品名称、书体、作品尺寸、联系电话、通信地址等信息。

征稿截止日期为2026年2月25日。投稿邮箱至:安溪县城厢镇秀城6号楼,收件人:林建基,电话:13850734612,邮寄外包装请注明“女子书法展”。展览不收取任何费用,参展作品可在展览结束后一个月内存回,逾期主办方不再保管。

据悉,本次展览征稿由县书法家协会组织评审,拟评选出展作品30件,评审结果将在安溪县文联、安溪县书法家协会等官方平台公布。非安溪县书法家协会会员的作者,作品入展可作为申请入会条件之一。

## 文明婚俗宣传进社区

本报讯(融媒体记者陈颖)近日,由县计划生育协会和凤城镇联合主办的“礼传邻里·情定新风”文明婚俗主题宣传活动,走进蓝湖社区“党建+”邻里中心。

活动中,工作人员发放《“礼传邻里·情定新风”婚俗移风易俗倡议书》,呼吁共同参与移风易俗,传递“婚事新办、节俭养德”的文明理念;婚姻家庭咨询师带来一场“婚姻讲堂”,结合实际案例深入浅出讲解文明婚俗理念,引导居民树立健康理性的婚恋观。

此外,现场还开展“扎气球”“套

圈”等互动游戏环节,同时布置“爱的告白”相亲角,为单身男女搭建起真诚交友的平台,让“以爱为媒、简约婚嫁”的理念在交友互动中自然传递。

“此次活动通过倡议宣传、专家讲座、趣味互动等多元形式,不仅让居民直观感受到高额彩礼的危害,更激发他们参与移风易俗的内生动力。”蓝湖社区相关负责人表示,今后将不断探索移风易俗宣传新模式,培育文明和谐的风尚,让文明婚俗扎根社区、浸润人心。



福建安溪铁观音女排赛场风采