

举办全县中小学生田径运动会

本报讯（融媒体记者陈昊宇）18日，县第51届中学生、46届小学生田径运动会在安溪六中开幕。县领导黄汉阳、陈清芳出席运动会开幕式。

开幕式上，国旗队、彩旗队、裁判员代表队以及各学校参赛代表队组成一个个整齐的方阵，迈着矫健的步伐，依次走过主席台。

安溪铁观音万人品鉴推介会在济南举办

本报讯（融媒体记者郭雪萍）茶香雅韵，齐鲁情深。16日，2025山东济南名泉名茶秋季安溪铁观音万人品鉴推介会在山东济南举行。活动通过品鉴、讲茶、展演、互动等多种形式，让齐鲁大地的茶友感受安溪铁观音的雅致和韵味，进一步巩固、繁荣山东安溪铁观音市场。副县长洪天阳出席活动。

初冬日暖，茶韵飘香。在济南广友茶城，上百张茶桌整齐排列，同步开泡，盖碗起落间茶香漫溢。当地茶友们纷纷围在茶桌前，一边细品安溪铁观音的兰花香观音韵，一边交流品鉴感受。

品鉴过程中，中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所研究员苏小琴现场带来《共叙安溪铁观音》茶知

随后，各项比赛正式拉开帷幕。赛场上，运动员们神情专注、奋勇拼搏，充分展现出积极向上、勇于争先的运动风采。

据悉，此次运动会为期四天，设长短跑、跳高、跳远、铅球等多个项目。来自全县57所中学（含职校）、49所小学的运动员们齐聚一堂，同场竞技。

识讲座，从茶园土壤到种植管理，再到制作加工，分享一系列的科学研究数据，展示安溪铁观音质量安全管控的措施和成效。茶友姚家河表示，听完专家讲茶，他们更能感受到安溪铁观音的醇厚底蕴及质量安全。

当天活动还上演安溪铁观音茶艺表演、文旅推介、民乐合奏、武术展演、书法诗朗诵等丰富多彩的节目，受到茶友们的热烈欢迎。

记者了解到，安溪山东茶业发展促进会自成立以来，深耕两地茶业交流，推动安溪铁观音等优质茶品走进齐鲁大地的千家万户。今后，他们将继续精准对接山东的好市场、好渠道，让更多人读懂安溪铁观音的“品种香、地域香、工艺香”。

走访考察济南茶叶市场

本报讯（融媒体记者郭雪萍）16日，在2025山东济南名泉名茶秋季安溪铁观音万人品鉴推介会活动举办期间，副县长洪天阳带队走访安溪山东茶业发展促进会和济南市部分安溪籍茶企茶商，了解市场动态，共谋发展路径。

考察组先后到安溪山东茶业发展促进会、济南市广友茶城、济南市第一茶市等地，走访看望济南市部分安溪籍茶商，了解茶商们在鲁的经营状况、茶叶销售、客户反馈等情况，重点关注安溪铁观音在山东市场的推广难点与发展机遇，以及安溪山东茶促会建设运营和茶文化推广工作。

考察组希望安溪山东茶业发展促进会以及在鲁、在泉城的安溪茶

商、茶企，要充分发挥桥梁纽带作用与家乡产地优势，主动适配山东市场消费需求，不断提升安溪铁观音品质与品牌辨识度；要及时深入了解家乡茶产业发展的动态资讯，掌握更多安溪铁观音的科学知识，更全面、更好地推广安溪茶文化，提高消费者的认知水平和信任度；要坚守初心、抱团发展，共享市场资源、共解经营难题，积极借助各类推介活动拓宽销售渠道，为山东茶友、天下茶人奉上原产地、原生态的安溪好茶。

活动中，考察组还分别前往浮杉池铁观音、山东南上茶业、瑞壶茗茶庄，为这三家茶企颁发“安溪铁观音体验店”牌匾，通过示范带动，引导更多消费者感受正宗安溪铁观音韵味和安溪茶文化。

16对夫妇参加“钻石婚”庆典

本报讯（融媒体记者章桂林）日前，在湖头镇山都村“党建+”邻里中心，上演一段浪漫的场景。在村“两委”精心组织下，16对携手走过六十年风雨的老夫妻齐聚一堂，在乡亲们见证下，举办一场集体“钻石婚”庆典。

活动现场，一对对银发夫妻佩戴“钻石婚纪念”胸花，满面笑容，仿佛重回青春岁月。工作人员为每对夫妻拍摄精美的纪念照，记录他们眉眼间的温柔与默契，并送上面线蛋以及棉被，传递深情的祝福。在分享环节，老人们娓娓道来，讲述他们的爱情故事，没有轰轰烈烈的誓言，只有日常生活中的相互理解、彼此扶持，道尽相濡以沫的人生智慧。这些朴实无华却真挚动人的讲述，深深打动了在场的每一位年轻人。

记者了解到，截至目前，山都村有人口3228人，结婚50年以上的夫妇63对。此次参加活动的钻石婚夫妇中，年龄最高的94岁，婚龄最长的已近70年。他们是青年时代的情人，中年时代的伴侣，暮年时代的守护。

“只有齐心合力才能度过风雨见彩虹。六十年弹指一挥间，相濡以沫，风雨同舟，使我们的‘钻石婚’

愈发的珍贵璀璨。”裴金全老人说。

此次活动既是山都村作为中国美丽休闲乡村深化精神文明建设、弘扬传统美德的重要实践，也是该村践行“弘扬孝悌文化，专注助老服务”理念的生动体现。活动的开展，不仅展现该村老年人良好的精神风貌，也为年轻一代树立婚姻与家庭的榜样，引导他们更深刻地理解爱与责任的含义。

“村里设有图书室、棋牌室等活动场所，老人们每天都会坐在一起拉家常，尽管儿女们时常不在身边，但老人们可以‘抱团养老’，一点也不会觉得寂寞和无聊。”山都村党支部书记裴荣桂说，村里还加大资金投入创建村民文化广场，每当夜幕降临，文化广场便聚满了前来锻炼和活动的老人。

“都说陪伴是最长情的告白，在半个多世纪的漫长岁月中，一对夫妻能做到相依相伴、互敬互爱，是一个家庭的幸福，也是构建和谐社会的典范。”裴荣桂表示，下一步，村里将继续开展此类富有意义的活动，积极营造敬老爱老、崇尚婚姻家庭美德的良好社会风尚，让良好家风代代相传，不断为乡村振兴注入更多文化内涵和精神力量。



本报讯（融媒体记者章桂林）近日，蓝田中学举办以“墨香致远 诚信铸魂”为主题的秋季启笔仪式活动，弘扬中华优秀传统文化，引导学子们在笔墨挥洒中感悟诚信品格。

虎邱金榜：手工面线拉伸中的“古早味”

本报讯（融媒体记者章桂林）近日，记者走进虎邱镇金榜村，看到家家户户庭院的架子上挂满了正在晾晒的手工面线，一条条垂下的面线，像一袭洁白的纱衣，将整个院子装扮得格外别致，阵阵清香扑鼻而来，勾勒出一幅幅淳朴的农家田园风光。

手工面线不仅是餐桌上的独特美食，也是一碗潜移默化于生命里的绵长乡愁。从古至今，面线在闽南有着特殊的地位。闽南人筹办传统俗事，尤其是逢年过节或婚丧嫁娶时，面线几为必需品。记者了解到，金榜村纯手工制作面线历史悠久，至今仍保留着传统的制作工艺，现有100余家专业生产家庭户，年产超80万斤，形成“户户有作坊，家家飘面香”的产业生态。2024年全村生产总值1000多万元，村民人均可支配收入26120元。曾获获评市级“一村

一品”专业村、县级文明村等荣誉称号。

在金榜村传统工艺制作面线老艺人林河北家中，只见他与家人正在拉伸手中的面条。一根根“筷子”般粗细的面条在其手中慢慢扯、拉成细线，再挂在面架上，渐渐风干……据了解，金榜村传统手工面线，以优质面粉、食盐和山泉水为原料，历经和面、擀面、切条、盘面等12道核心工序，色泽微微黄透亮，兼具柔韧性与爽滑感，久煮不糊，咸香适口，是闽南地区特色面食代表。

很多人喜欢传统手工面线的口感，关键在于“手工”这两个字上。林河北告诉记者，家里人做面线从清末开始，流传至今已有五代。他8岁便跟着父亲林水喫做面线。手工面线制作，每一道工序都很重要，全靠经验和感觉。每天凌晨三点，面粉飞扬的

一天就开始了。这么早，是为了赶着能晒到清晨的阳光。

“制作过程中要大力揉面，揉到不沾手，倒放到竹筛上，用手慢慢压扁，之后，将面团弄成一条条面条，放在竹筛上发酵，一二十分钟后，拎起面条的一头，慢慢转圈盘起来，盘成蚊香形状的‘面饼’，一圈又一圈，面条就这样慢慢变细，然后把面条挂在竹条上，面条继续变细。”林河北说，现在手工面线不愁销路，日销售量近百斤。

在金榜村，像林河北这样凭借手工面线制作工艺，走上致富路的村民还有很多。值得一提的是，该村为规范手工面线生产场地，保证产品质量，提升品牌形象，提升产品附加值，现已投入资金20万元，建设200平方米的手工面线制作基地，筹划注册商标，多措并举带动更多村民致富。

不仅如此，金榜村还引导村

民创建手工面线专业合作社，通过将文化建设、体验场景、包装创新和场景传播四维联动的方式，推动金榜村面线从“土特产”升级为具有地域属性的“文化符号”，助力金榜村“一村一品”乡村振兴战略的实施。

人间烟火气，最抚凡人心。现在，当你走进虎邱镇街道两旁，处处可见金榜村手工面线的销售点，购买的顾客络绎不绝。金榜村党支部书记林豪东表示，下一步，村里将搭建平台，鼓励能人返乡、大学生返乡创业，把传统手工面线作为发展壮大村集体经济的重要抓手，不断铸匠心、优品质、扩规模、增效益，大力引导村民在家门口就业，鼓起村民“钱袋子”。



视觉新闻



本报讯（融媒体记者易晓东 通讯员李高青）近日，城厢镇在宝龙广场举办“全民至上·全民消防”主题消防应急综合演练，提升重点场所应急处置能力，强化冬季消防安全防控。



本报讯（融媒体记者李艳伟）近日，华阳社区凝聚专业合力，以“一杯茶·一小时”近邻志愿服务为载体，精准锚定银龄群体需求，开展兼具温度与专业度的护老反诈关爱活动。

监管赋能，山格淮山深加工路更宽

本报讯（融媒体记者章桂林 通讯员洪桂珍）从昔日隐患重重的“鞭炮制造村”，到如今声名重扬的淮山专业村；从单一生鲜农产品，到十多种深加工产品矩阵……近年来，长卿镇山格村走出“一根淮山富一方百姓”的蝶变之路，其背后是县市场监督管理局以“监管护航、服务赋能”为宗旨，推动农村产业升级的生动写照。

记者了解到，近年来，在全县农村假伪劣食品专项整治行动中，县市场监督管理局坚持监管与发展并重，通过股所联动机制，指导长卿市场监督管理所深度介入淮山产业全链条，推动产品从深加工到品牌销售全面升级，形成多元化产品矩阵，产值倍增，村民增收显

著，一幅产业兴、百姓富的画卷正徐徐展开。

县市场监督管理局局长许锦斌介绍，该局指导长卿市场监督管理所深度参与山格淮山全产业链标准体系建设，推动山格淮山产业技术研究会立项“技术标准制定实施项目”，联动专业单位完善地方技术标准；引导企业规范包装设计并主动用标贯标，让山格淮山的品牌标识深入人心。2024年12月，《地理标志农产品——山格淮山》《山格淮山全程质量控制技术规范》《山格淮山米粉》3项团体标准通过福建省农学会审查。

与此同时，县市场监督管理局支持山格淮山加工厂推进“清洁化深加工项目”，协助建成500平方米现代化厂房，分区涵盖原辅料间、

生产加工车间、化验室等，并引入冻干粉设备、液氮速冻柜等先进装备，此举不仅扩大淮山面线、淮山面条等传统产品产能，还成功研发出淮山饼、淮山酥等系列新产品，构建起多元化产品矩阵。如今，淮山面线、淮山养生茶不仅畅销八闽大地，更远销马来西亚、新加坡及港澳台地区。

不仅如此，县市场监督管理局还以“商标品牌战略”为抓手，指导企业构建“区域公共品牌+企业品牌+产品品牌”三级体系，通过参与“千企百城”商标价值提升行动，强化品牌培育与保护。截至目前，“山格淮山”地理标志证明商标成功注册，覆盖全镇8000亩种植面积，并且形成淮山主食、冲泡系列及零食3大产品线，拥有发明专利

15项、企业商标26个，地理标志授权单位从3家增至12家。

“在县市场监督管理局指导下，产品从单一生鲜淮山，发展为淮山面条、淮山枸杞粉、淮山拌面等十多种畅销产品；村民们通过种植淮山、参与合作社等方式，实现收入的稳步增长和生活水平的不断提高。”山格淮山专业合作社理事长陈主义说。

如今，山格村淮山种植基地绿意盎然，现代化加工厂房高效运转，“鞭炮村”的印记已褪去，代之以产业兴旺、村民富足的新图景。许锦斌表示，该局将持续深化“全链条、全方位、全过程”服务，推动监管与服务的双轮驱动，让山格淮山这根“致富参”香飘更远、惠及更多百姓。

苏建川：剑斗镇双洋村安征迁的“领头雁”

本报讯（融媒体记者李艳伟）“群众利益无小事”，在泉州白濂水利枢纽工程项目安征迁工作的第一线，总能看到一个忙碌而坚定的身影。面对时间紧、任务重、情况复杂的安征迁工作，他以高度的政治责任感和深厚的为民情怀冲锋在前，用实干诠释基层党员干部的使命担当，成为群众信赖的“主心骨”，他就是剑斗镇双洋村党支部书记苏建川。

民情账本揣在手上

征迁工作难，首难在政策落地。2021年接任剑斗镇双洋村党支部书记时，苏建川面对的是时间紧、矛盾多的“硬骨头”。他带着村“两委”扎进文件堆，逐条研读补偿标准、安置方案，“政策讲不透，群众就不买账。”他说，随后便是挨家挨户地“土味宣讲”——田埂上蹲着说，灶台边坐着聊，“项目建成后咱们的生活环境会

更好”“补偿标准都是公开透明的，不会让大家吃亏”，一句句贴心话打消了村民的顾虑。

最让村民信服的，是他兜里那本写满家长里短的“民情账”，上面密密麻麻记录着各家各户的人口结构、房屋情况、实际诉求，哪家老人恋旧屋，哪家娃要转学，凭着这本“民情台账”，他总能精准对接群众需求，针对性解答疑问。村民老陈起初抵触：“补偿款不够盖新房？”苏建川翻开本子，“评估时我们申请了装修补贴，算下来比预期多两万元。”一番话，解了老陈的愁。

“群众利益不是数字，是过日子。”这是苏建川的口头禅。测量阶段，他坚持“公平、公正、公开”原则，主动邀请村民代表全程参与监督，每一个数据都反复核对，确保精确无误，不让任何一户村民吃亏。村民老王家的房屋评估出现争议，他前后跑了七八趟，联系评估机构重新勘测、查阅历史

档案、多方沟通协调，最终找到合理依据，圆满解决问题，维护了老王的合法权益。谁家老人行动不便，他联系过渡房源、协调搬家事宜；孩子转学犯难，他帮忙协调临时转学……这些“额外”的操心，让村民从“观望”变“信任”。

党员先锋带头征迁

征迁被称为“天下第一难”，难在人心。苏建川却常说“干部先动，群众才肯跟”，他坚持党员带头、干部先行，并立下规矩：村“两委”、党员家庭必须第一个签协议、搬离老宅，为全村群众树立榜样。面对情绪激动、言辞激烈的村民，他从不退缩、从不急躁，而是耐心坐下倾听诉求，细致疏导情绪，结合政策依法依规化解矛盾。

有一次，为了做通一户村民的思想工作，苏建川在村民家中一坐就是大半天，从项目建设的

长远意义讲到家庭的实际利益，晓之以理、动之以情，最终用真诚打动了对方，顺利签订协议。在他的感召下，村“两委”干部拧成一股绳，形成“心往一处想、劲往一处使”的强大合力，一个个难题被攻克，一项项任务被落实。

在苏建川的带动下，双洋村征迁进度从“跟跑”变“领跑”，顺利完成房屋征收60余座，坟墓迁移100多座，土地征收800余亩，保障村内十几个在建工程的顺利推进，他个人先后被评为“泉州市优秀共产党员”“安溪县脱贫攻坚先进个人”等荣誉称号。

如今，站在双洋村的老樟树下，苏建川望着即将动工的项目工地，笑得踏实，“征迁不是拆房子，是让乡亲们过更好的日子。只要把群众的账算明白、心焐热了，再难的坎儿也能跨过去。”

