

安溪报



本报官方微信



中共安溪县委宣传部主管
安溪融媒中心主办

刊号:CN-35(Q)第0021号

邮箱:axbone@163.com

网址:http://www.anxinews.com

邮编:362400

本报热线:0595-23237000

本期4版

全省首个出口茶叶大基地落地安溪

本报讯（融媒体记者苏有枝 叶超）18日，泉州海关与我县联合在中国茶都举行出口茶叶大基地揭牌仪式，这既是泉州海关在出口茶叶种植基地监管模式上取得新突破，也标志着福建省首个出口茶叶“大基地”正式落地安溪。厦门海关党委委员、副关长赵震云，泉州海关党委书记、关长田帅，县领导刘永强、肖印章、谢建新出席。副县长谢建新主持活动。

仪式上，出席活动的领导共同为安溪县出口茶叶大基地揭牌。县长刘永强，厦门海关党委委员、副关

长赵震云分别在活动中致辞。

我县是中国乌龙茶之乡、名茶铁观音发源地，茶叶远销日本、俄罗斯、欧盟等国家和地区，出口茶叶已连续18年100%通过目的地官方检测，年直接或间接出口茶叶超过8000吨。根据国家相关规定，出口茶叶原料种植基地和出口茶叶生产企业，均应向所在地海关申请备案。此前，我县已获出口备案资质的茶叶基地52个、面积仅7万余亩，与全县60万亩生态茶园的种植规模远不相符，不少中小茶企因原料供给不足、合规性不达标，只能放弃

海外订单。为推动安溪茶产业提质升级，泉州海关试点推行出口茶叶大基地监管模式。

此次落地的“大基地”采用“1+N”监管新模式：“1”为地方政府统一主导申报备案的“大基地”，“N”为经营主体根据不同出口国家要求单独备案的基地。“大基地”分两期推进：一期已建成以虎邱、西坪、龙涓、芦田、大坪五个现有出口茶叶备案基地较集中、地域相连的乡镇，共有26.5万亩茶园，可提供约3.6万吨出口原料；二期将逐步拓展至安溪全县全域，实现60万亩茶园内外贸一体

化标准管理，约可提供6.2万吨内销原料。

下一步，泉州海关将联合安溪县政府，紧盯国际市场贸易措施变化，加强对“大基地”茶叶的种植、加工、储运各环节指导，持续提升出口茶叶源头质量安全管控水平，筑牢出口茶叶质量安全屏障。同时，开通属地查检“绿色通道”，持续推进“提前申报”“预约查验”“即报即检”，以及叠加“云签发”植物检疫证书等便利化措施，助力安溪茶叶高效便捷抢占国际市场，让安溪茶香飘得更远、誉满全球。

发挥大师名匠示范引领作用促进茶产业发展

本报讯（融媒体记者苏雅彬 叶超）为推进“新茶协商季”活动走深走实，广泛凝聚各方智慧与力量，科学谋划安溪“十五五”茶产业发展路径，18日，县政协在安溪铁观音大师名匠交流协会驻地，开展“发挥大师名匠示范引领作用 促进茶产业高质量发展”主题建言协商会。县政协主席陈剑宾、副主席黄明哲出席。

会上，安溪铁观音大师名匠交流协会相关负责人介绍协会基本建设情况，并汇报协会成立以来的

工作情况。随后，与会人员结合自身领域实际，围绕茶叶品牌塑造、市场拓展、科技创新及产业人才培养等维度，踊跃提出意见建议，展开互动协商。

与会人员建议，要充分发挥安溪铁观音大师名匠交流协会的平台优势，汇聚大师名匠力量，打造具有安溪代表性的茶叶品牌，助力安溪茶产业走向国际市场；同时，组织大师名匠外出宣传推广，提升安溪茶品牌影响力。要加大大本土茶文化普及宣传力度，从校园课堂入手，通

过多元形式，提高青少年对家乡茶文化的认知，培养新一代茶文化传播者。要加强协会与学校的合作，共建官方宣传平台，传播安溪茶文化与茶知识，提升安溪铁观音知名度。

会议进一步明确，大师名匠要发挥示范引领作用，通过开展技艺培训、师徒传承等活动，培养更多优秀茶业人才，为安溪茶产业可持续发展注入活力。校企要协同合作，院校围绕产业需求优化专业设置，企业提供实践载体与指导，双方携

手开展科研攻关，推动产业创新升级。协会要积极发挥桥梁纽带作用，加强与党政部门沟通协作，及时、准确、全面反映行业诉求，引导茶农、茶企规范经营，强化行业自律。有关部门要加大对茶产业的支持力度，在政策扶持、资金投入、项目安排等方面予以倾斜，营造良好的政策与市场环境。

会前，政协委员们实地参观了安溪铁观音大师名匠交流协会，详细了解了大师名匠在制茶技艺传承、茶文化推广等方面的工作情况。



本报讯（融媒体记者黄东华）安溪第二水厂用地面积约63.9亩，概算总投资3.29亿元，投用后日供水可达15万吨。目前，该项目所有桩基施工已完成并验收，主体结构完工率超九成，项目已全面进入设备安装阶段，计划明年1月底基本完工。

项目提效年

兴溪茶业：前三季度新茶饮原料茶产能增长16%

本报讯（融媒体记者章桂林）近日，记者走进兴溪茶业有限责任公司精制加工生产车间，只见大批量茶叶正在烘干，随后，这些茶叶通过输送带进入筛分工艺，经过匀堆、拼配、包装等多道工序后，被运往国内外各地。兴溪茶业总经理王荣峰介绍，今年以来，公司锚定新茶饮赛道，加大研发、坚持创新，提高企业的综合竞争力，实现了前三季度新茶饮原料茶产能增长16%。

兴溪茶业成立于1991年，建有标准厂房12000平方米，拥有先进的自动化茶叶生产加工设备和袋泡茶及小包装生产流水线，每年生产、加工能力达3000吨以上，已通过出口食品生产企业备案，SC

认证、食品安全全球标准（BRC-GS）认证、HACCP体系认证、ISO9001质量体系认证、雨林联盟认证等。曾获得优质农产品标准化示范基地、农业国际贸易高质量发展基地等荣誉称号。

记者了解到，为确保茶叶质量，追求稳定品质，该公司建立“基地建设—茶园管理—原料进厂—精制加工—产品出厂”的全流程产品质量可追溯体系，引进全自动不落地茶叶生产设备，专门购买X光异物检查机，高标准对茶叶质量进行管控。同时，聚焦源头，通过“基地+合作社”模式，严格把控茶叶品质。

数十载匠心坚守，为该公司铸就坚实的客户基础与卓越的市场

声誉。近年来，公司茶叶产品连续多年稳定出口日本。面对海外市场日新月异的需求，公司始终以创新驱动发展，持续优化产品与服务，与国际市场需求同频共振。“今年以来，公司研创工厂配备了审评室、检测室、烘焙室及各类专业仪器，这些设施都是为新茶饮服务的，高峰期月出货量达200多吨。”王荣峰说。

不仅如此，该公司致力于产品创新，在人才培养与产品研发方面投入了大量资金。王荣峰介绍，公司着重于研发创新，与其他品牌企业展开合作，提供适合新茶饮的原料茶。配备了完善的实验室设施，包括理化室、微生物实验室和应用室等，以支持研

发人员对不同茶叶品种特性的深入研究。目前，公司的原料茶已成功进入多家知名新式茶饮品牌的供应链。

茶韵悠悠，馨香扑鼻；一杯好茶，源于“耕耘”。王荣峰表示，第四季度，除了稳固现有新茶饮原料茶销售局面之外，将根据新茶饮发展需求，加大资金投入，建设高标准现代化厂房，发力新茶饮赛道。坚持内销外销双向走，积极拓展海外市场，通过各种先进的营销手段，多渠道、多形式加强对企业及产品的推介工作，进一步扩大市场的占有比例，为我县茶产业高质量发展贡献一份力量。

大拼经济 大抓发展

学习贯彻四中全会精神 宣讲动员会举办

本报讯（融媒体记者李小吟）为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，培训宣讲骨干，部署全县党的二十届四中全会精神宣讲工作，18日，全县理论骨干学习贯彻党的二十届四中全会精神培训班暨县委宣讲团宣讲动员会举办。县委常委、宣传部部长吴振法出席会议。

会议传达学习贯彻党的二十届四中全会精神中央宣讲团动员会及全省、全市理论骨干学习贯彻党的二十届四中全会精神培训班精神。

在随后的培训课上，县委党校高级讲师林志炼以“深学笃行 四中全会精神 接续推进中国式现代化”为题，为大家进行示范宣讲。

会议要求，要深刻认识党的二十届四中全会的重大意义，切实增强宣讲工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉，把全会精神宣传好、阐释好，引导和激励全县广大干部群众进一步把思想、意志和行动统一到全会精神上，奋力谱写中国式现代化的安溪篇章；要牢牢把握全会精神的丰富内涵和核心要义，全面准确、科学严谨地宣讲全会精神，通过宣讲引导各乡镇各部门和广大党员干部，对照全会精神深入思考安溪该做什么、要做什么、能做什么；要把握宣讲工作基本要求，认真扎实做好宣讲工作，吃透全会精神，精心组织备课，严把正确导向和宣讲基调，全面准确宣传阐释党中央精神，推动全会精神在全县落地生根。

深学细悟推动全会精神入脑入心

本报讯（融媒体记者李小吟）18日，我县召开全县宣传思想文化系统学习贯彻党的二十届四中全会精神专题会议，深入学习贯彻领会全会精神，贯彻落实中央、省委、市委相关会议要求，部署全县宣传思想文化系统学习宣传贯彻工作。县委常委、宣传部部长吴振法出席会议。

会议要求，全县宣传思想文化系统要在深学细悟上走在前，深刻领会全会的重大意义，切实增强政治责任感和使命感，将学习宣传贯彻全会精神作为首要任务，率先垂范，切实做到学思用贯通、知信行统一，真正把学习成果转化为推动工作的强大动力；要在宣传宣讲上作示范，通过深化理论学习、组织宣传报道、开展宣讲活动及加强研究

阐释等方式，形成线上线下同频共振的声势，推动全会精神入脑入心，为推进中国式现代化安溪实践凝聚强大精神力量；要在贯彻落实上见实效，将全会部署与当前任务、长远规划紧密结合，深化“文化+”融合激活新动能，筑牢意识形态主阵地并提升网络治理能力，同时锻造过硬宣传队伍，引导干部树立正确政绩观，以过硬作风确保各项工作落地见效。

会议还传达了党的二十届四中全会精神，中宣部电视电话会议、省委常委会（扩大）会议、省委宣传部专题会议、市委常委会（扩大）会议、县委常委会（扩大）会议精神；传达《党的二十届四中全会精神安溪县委宣传报道方案》主要精神。

推动大白漈工程建设与生态保护协同发展

本报讯（融媒体记者廖晓娟）17日，县委常委、常务副县长王礼翹带队调研泉州白漈水利枢纽工程在建工程安全暨环保工作、河长制巡河护河工作。

调研组先后来到泉州白漈水利枢纽移民安置工程东阳安置区、仙荣安置区工程现场，详细了解各项目建设总体情况，及施工进度、建设安全、环保安全、施工难点等，实地察看第二水泥厂附近流域水质，深入了解当前河段水质现状、流域日常管护、河道环境卫生等河长制工作开展情况。

调研组要求，要锚定节点抓进度，严守底线保质量。要在确保安全与质量的前提下，科学优化施工方案，倒排工期、挂图作战，全力推进项目建设提速增效。要强化监管

筑防线，从严从实守安全。要健全施工安全全流程监管体系，紧盯挡墙、边坡支护等关键环节，加强施工人员安全培训与现场隐患排查，筑牢工程建设安全屏障。

调研组强调，要协同联动优服务，凝聚合力促推进。各相关部门要切实强化责任意识与服务意识，主动靠前、协同配合、积极作为，针对项目建设中的难点问题精准施策、高效破解，为工程建设提供全方位保障。要生态优先强保护，常态长效护河湖。要严格落实生态环保主体责任，将环保要求贯穿工程建设全过程，加强施工扬尘、污水排放管控；同时深化河长制落实，健全流域常态化管护机制，持续改善水环境质量，实现工程建设与生态保护协同发展。

我县赴市文旅集团考察交流

本报讯（融媒体记者李小吟）为学习借鉴文旅融合发展先进经验和做法，促进文旅项目落地转化，17日，县委常委、宣传部部长吴振法带队到市文旅集团开展考察交流活动。

考察团一行首先来到清源山欧阳书院，详细了解其在文化空间打造、文旅融合运营方面的创新实践。欧阳书院以“文化+旅游+教育”为核心模式，通过沉浸式场景设计、特色文化活动策划，实现传统文化的活化利用与游客体验的深度融合，为考察团提供宝贵的经验借鉴。

随后，考察团依次走访鳌山国际研学营地等文旅项目。每到一处，考察团成员们都认真聆听项目负责人介绍，详细询问项目的规划思

路、运营模式以及市场反馈等情况。

在座谈交流环节，双方围绕文旅资源开发、业态培育、品牌打造等议题进行热烈讨论。考察团表示，此次考察学习让他们开阔了视野、拓宽了思路，市文旅集团在项目规划、业态培育、品牌打造及市场化运营等方面的成功经验非常值得我县学习借鉴。希望以此次交流为契机，持续深化与市文旅集团在资源整合、项目推介、业态创新等领域的合作，积极探索符合我县实际的发展路径，充分挖掘本土文旅资源潜力，推动一批具有示范带动效应的文旅项目加快落地，为我县文旅产业高质量发展注入新动能。

期间，考察团还走访富源茶文化器物馆，深入了解其在茶文化传播与文旅融合方面的特色实践。