

双节“燃”启文旅盛宴！八方游客品秋香醉茶韵

本报讯 “一日安溪客，半生茶香情。”27日，“品秋香 安溪斗茶乐翻天”2025年泉州茶文旅消费季活动启动仪式在中国茶都广场盛大开幕。这场以茶为媒、以节会友的文旅盛宴，不仅点燃了茶乡双节的热度，更向全国游客递出一封饱含诚意的“秋茶邀请函”——来安溪，细品茶秋鲜爽，沉浸式解锁茶乡风韵。

本次茶文旅消费季为期三个月，其中9月27日至10月3日为集中宣推期。活动涵盖斗茶竞技、非遗展演、茶旅线路发布、文旅资源推介等多元板块，全方位串联起安溪茶文化的深厚底蕴与文旅经济的蓬勃活力，为“双节”假期注入浓郁“茶乡风情”。（融媒体记者黄梁山）

每场都有新玩法，解锁茶文化新体验

秋茶飘香时，斗茶正当时。

“这泡比较好，胜在香韵持久、滋味层次分明。”活动尚未正式启动，茶都广场上的几张斗茶桌前已聚满游客。10位制茶大师与行业名匠现场“开课”，手把手教大家辨别好茶，体验斗茶乐趣。

“大家现在品的是刚采制的秋茶，斗茶要先闻香气，再辨入口的滋味醇厚度。”一位制茶大师一边为游客续茶，一边指着盖碗细细讲解，“第一泡是‘初显身手’，第二泡才是‘高光时刻’，香气最盛、滋味也最饱满。到了第三泡，就是‘验真章’的时候，真正的好茶，第三泡香气不散，滋味不淡。倒出叶底一看，鲜活又匀整，这才是好茶的‘底子’。”

来自厦门的游客李贵阳听得格外投入，手机镜头始终追着桌上的茶样和茶汤。“这些辨茶门道太实用了，我得拍下来记清楚，回去跟朋友分享怎么品茶。”

他的话，道出了不少游客的心声。

当天的斗茶只是“品秋香 安溪斗茶乐翻天”活动的精彩序章。启动仪式后，这场斗茶盛宴将迎来“高潮”——感德、芦田、西坪、龙涓、祥华五大产茶乡镇轮番“登场”，在中国茶都广场摆开“斗茶擂台赛”。

各乡镇带着自家“当家茶品”同台竞技：感德清香铁观音的鲜香清新、芦田梅占的清雅兰香、西坪浓香铁观音醇厚爽口……一杯茶里，游客便能品出安溪铁观音不同产区的风韵特色。

“采用‘专家评审+大众品鉴’的双重模式。”县文旅局相关负责人介绍，“专家从工艺、品质等专业维度严格把关，大众游客则从口感、喜好投票，既保证斗茶的专业性，也让游客真正参与进来，通过互动让大家真正‘懂茶、爱茶’。”

除了核心斗茶赛，各乡镇还结合

自身特色，亮出各自的文旅“特色王牌”：

——西坪镇将文化与茶旅深度融合，不仅带来非遗“宋江阵”展演，还开展铁观音母本知识科普，现场为“茶文旅青年推荐官”颁发证书；

——祥华乡则在专场斗茶之外，叠加策划“田园将芜胡不归”驻地展、秋季铁观音天天赛等系列茶事活动，延长游客的茶文化体验链条。

——感德镇打造“茶师角色体验日”，让游客化身“制茶师傅”，体验采茶、制茶的全过程；

——芦田镇设立文旅展台，集中展示当地茶旅资源与特色农产品；

——龙涓镇以特色茶礼、地道风物作为活动奖品，让游客满载而归；

斗茶竞技、文旅推介、沉浸式体验、产品展销等形式的多元融合，形成“一

日一镇、一镇一品”的茶文旅体验热潮，不仅让游客在中国茶都广场感受到浓厚的茶香氛围，更引导大家走进茶山深

处——看层叠茶园、访茶农人家、品味茶宴，真正实现“品秋香、游茶乡、促消费”的双向互动。



游客品秋香

每天都有新乐趣，全域文旅多点开花

若说斗茶是文化盛宴的“硬核”，那中国茶都广场的百摊市集便是烟火气的“灵魂”。

9月27日至10月3日，中国茶都广

场变身“超级市集”，百个摊位涵盖茶味美食、乡镇特产、茶具香道、中医药膳等，每一处都藏着茶乡的烟火气与地域风情。



百摊市集游人如织

“青提铁观音、芋泥波波铁观音、桃气青提露……”在“千茗百味”新式茶饮市集的各个摊位前，一系列兼具传统茶韵与新潮口感的饮品，成为市集里的“人气担当”，不少游客拿着饮品，边喝边逛，沉浸式感受茶饮创新的魅力。

其中，用铁观音搭配水蜜桃、青提、香水柠檬调制的“桃气青提露”，更是圈粉无数。“第一次喝到这么特别的茶！入口是青提的清爽，接着是水蜜桃的甜润，咽下去还有铁观音的回甘，层次特别丰富。”游客陈伟杰喝完，忍不住向同伴推荐。

这场盛大的文旅盛宴，并非主会场“独热闹”，全县多个景区、庄园与乡镇将同步开启“特色玩法”：

——金谷溪岸文艺村将举办“溪岸艺术汇”，绘画、书法、舞蹈、歌唱等节目轮番上演，为游客带来视听盛宴；

——虎邱达浪水上营地全新开园，

设置水上嬉戏、抓鱼垂钓、阳光沙滩、亲子划船、日茶夜酒等项目，成为家庭游、亲子游的热门选择；

——溪天山铁观音文化园推出“秋野奇境·茶山月夜”主题活动，不仅可以体验全省规模最大的高空矩阵项目，还可在月色下感受茶山的静谧与浪漫；

——清水岩景区以“福地文化”为依托，策划中秋国庆联动活动，吸引了众多游客祈福打卡；

——我县还与泉州古城实现“文旅联动”。10月1日至7日，泉州古城安溪馆推出非遗制茶技艺体验、斗茶互动、茶艺教学、南音表演等活动，为游客营造沉浸式茶文旅场景，真正实现“泉州体验、安溪延展”。

“双节”期间，茶乡安溪不仅有“文化味”，更有“氛围感”。集中宣推期内，高甲戏经典剧目展演与潮流乐队音乐会交替登场，既有传统戏曲的韵味悠

长，也有现代音乐的活力四射，满足不同年龄段游客的需求；启动仪式当天上演的“人在草木间”安溪非遗茶秀，更是将茶艺、竹编、蓝印花布、南音、高甲戏等非遗元素，通过情景剧与T台秀的结合呈现，让观众在艺术欣赏中感受安溪茶文化的深厚底蕴。

此外，一系列优惠福利将让游客“获得感”拉满。安溪铁观音集团旗舰店、溪天山铁观音文化园等推出进店折扣、套票优惠等活动，游客在享受文化盛宴的同时，还能以更实惠的价格购买茶产品、体验茶文旅项目，真正实现“玩得舒心、买得开心”。

这个“双节”假期，安溪以茶为桥、以节为媒，用一场集“品、游、玩、购”于一体的茶文旅消费季，让世界看见安溪的茶韵悠长，更邀八方宾朋共赴一场“秋茶之约”，在安溪的茶香里，遇见不一样的“双节”美好。

国潮斗茶会：打造外地游客读懂安溪的文化窗口

本报讯（融媒体记者吴梅珍）国庆中秋“双节”将至，茶乡安溪再添文化盛景。9月28日，作为2025年泉州茶文旅消费季“品秋香安溪斗茶乐翻天”活动的子板块——国潮斗茶会，在中国茶都广场主会场拉开帷幄。这场为期七天的文化盛宴，不仅为“双节”增添喜庆氛围，更成为外地游客读懂安溪的重要文化窗口。

活动当晚，安溪县高甲戏艺术保护传承中心带来经典大戏《余太君抗婚》。舞台上，高甲戏演员们的表演堪称惊艳。他们通过细腻的眼神交流、程式化的手势动作，把人物的情绪变化传递给每一位观众，让不少走进茶乡的年轻游客不禁感叹“非遗戏曲竟如此有感染力”。

精湛的演出吸引了众多茶乡戏迷与游客驻足观看。不少戏迷早早搬来小板凳，一边品尝温热的安溪铁观音，一边哼唱熟悉的唱段；有的游客则举着手机，记录下演员们的精彩瞬间，同时将“喝茶看戏”的画面分享到社交平台，配文“‘双节’来安溪，解锁休闲新体验”。

29日，“五镇联动·秋茗斗彩迎宾”首场斗茶活动在中国茶都广场举办。同时，安溪县高甲戏艺术保护传承中心推出非遗经典剧目，集中展演《天女散花》《血战商河》等折子戏片段，营造品茶与看

戏同步的和谐氛围。

来自福州的游客王先生说：“一边品着醇厚的安溪铁观音，一边看传统大戏，这种沉浸式的文化体验特别棒，感觉真正融进了茶乡生活。”活动现场设置的茶席旁，工作人员不时为观众添茶续水，袅袅茶香与婉转戏韵交织，尽显茶乡休闲意趣。

“此次‘接地气’的戏曲展演，让高甲戏文化真正走进街头巷尾。”安溪高甲戏艺术保护传承中心负责人谢志斌表示，活动不仅为茶乡“双节”营造全民共享的节日氛围，更充分展现安溪戏曲艺术的经典魅力与文化厚度。

作为泉州茶文旅消费季的重要组成部分，国潮斗茶会既打造“斗茶”主题沉浸式体验，还打造一系列的文化体验。除《余太君抗婚》高甲大戏、经典折子戏集锦外，10月1日至3日还将邀请潮流乐队举办国潮音乐会，覆盖不同年龄段游客的文化需求。

县文旅局相关负责人表示，这场以茶为媒、以戏会友的国潮斗茶会，既丰富了茶乡百姓的精神文化生活，又有效吸引游客及年轻群体打卡，将进一步提升安溪的茶旅品牌形象，让“戏韵茶香”成为外地游客读懂安溪的一扇窗口。

“一碗百味 烟火乡里”火热开市

本报讯（融媒体记者陈颖）寻非遗、品美食、赏茶香……9月27日晚上，中国茶都广场灯火通明，“一碗百味烟火乡里”市集活动热闹开市。

夜幕降临，一走进中国茶都广场，浓郁的烟火气扑面而来。记者看到，广场两侧上百个摊位整齐划一，小吃、茶饮、工艺品应有尽有，摊主的叫卖声、市民游客的交谈声此起彼伏。

在“千茗百味”新式茶饮摊位前，茶香与果香交织碰撞，一系列创意茶饮映入眼帘。市民林培艺举着手机拍照，镜头扫过摊位上的“柠香铁观音”“椰果观音奶茶”等产品。“没想到这么好喝，安溪铁观音的清香与水果的清甜，入口清爽解腻，两者结合恰到好处。”

湖头米粉、尤俊山茶油、西溪麦芽糖……现场不仅展出各个乡镇的特色农产品，还有来自永春、洛江、石狮等各县（市区）的供销展位。“这是我们龙

涓的红柚酒，很香很醇。今天带了几百斤，很快就卖掉了一大半。”市集摊主、泉州市级非遗项目红柚酒传承人王明福正将温热的红酒分给游客品尝。

“以前只有听说，今天能亲手摸、亲口尝，孩子也看得入迷。”带娃逛市集的市民王先生手里拎着刚买的药膳汤包，在“中医药膳”摊位前了解了不少养生知识，也淘了一些自己心仪的养生好物。“逛一趟市集收获满满，既饱了口福，又长了见识”。

据了解，本次市集将持续至10月3日，其间预计发放10万元“一碗百味烟火乡里”消费券，助力市民游客畅玩畅游。“市集是此次茶文旅消费季的亮点之一，希望通过非遗、美食、茶饮等元素的融合，让市民游客体验安溪的乡愁与节日烟火气。”县文旅局相关负责人表示，后续还将推出多场特色活动，打造集沉浸互动、文化韵味与消费活力于一体的“双节”文旅盛宴。



新式茶饮试饮现场

《人在草木间》展现茶乡非遗魅力

本报讯（融媒体记者章桂林）茶香漫溢，灯火璀璨。作为“品秋香 安溪斗茶乐翻天”2025年泉州茶文旅消费季的活动亮点之一，27日晚，中国茶都广场热闹非凡，安溪非遗茶秀《人在草木间》惊艳开场，吸引大批市民游客驻足观赏，沉浸式感受非遗魅力。

据介绍，安溪非遗茶秀《人在草木间》共分“茶语竹韵”“茶音蓝印”“茶承遗韵”“茶映海丝”四个篇章，以茶为主线，巧妙融入安溪多样非遗元素，更以《飘香的歌》为背景音乐，用沉浸式T台秀的形式，向游客展示安溪多元丰富的文化内涵和非遗魅力，全力打造安溪文旅新名片。

霓裳羽衣，动人心弦。舞台上，模特身着旗袍，头戴竹饰品，手拿各式多样精美的竹编提包、竹藤编展品，与非物质文化遗产代表性传承人同台演绎，将竹编、蓝印花布、南音、高甲戏等多样元素与茶文化交织，展现安溪千年茶脉在新时代的时

尚表达，引得台下观众频频拍照叫好。

“今天跟着爸爸来打卡茶秀，太惊喜了！”现场，初一年级学生李章韵难掩兴奋，“‘茶承遗韵’篇章印象最深，演员的表演特别生动，服装上的非遗元素也超好看，感觉像走进了安溪文化的故事里”。

“此次非遗茶秀表演，执文化传承之笔，蘸文旅融合之墨，令人赏心悦目！”县文旅局相关负责人表示，此次非遗茶秀融汇安溪铁观音制茶技艺、竹藤编、高甲戏等多项非物质文化遗产，打破传统静态展陈模式，将非遗转化为“可看、可感、可品、可共情”的活态场景，让非遗在新时代焕发出更加耀眼的光芒。

除非遗茶秀《人在草木间》之外，活动现场还有高甲戏丑角谐趣片段、宋江阵传承人走秀等项目，也为市民游客奉上精彩文化盛宴，让大家在“可食、可触、可玩、可带走”的互动中，深度解锁安溪非遗的独特魅力。



时装走秀