

山格云顶： 打造高山星空度假新地标



山格云顶酒店外景



茶亭



观景房



采摘杜仲



天然景观

本报讯（记者吴梅珍）盛夏茶乡，当一组组高山云海、星空夜景美图刷屏朋友圈时，一处名为“山格云顶”的生态秘境正悄然走红。

不同于马来西亚那座以霓虹闻名的娱乐城，在我县长卿镇山格村海拔1100米的群峰之间，藏着一处真正与自然共生的秘境——山格云顶度假山庄。近日，记者驱车探访这座被誉为“离天最近，离凡尘最远”的生态度假山庄。

清晨的山格村苏醒得格外早。上午七时半，记者沿着“山格云顶度假山庄”路标盘旋而上，沿途村落屋舍错落，连绵山峦层叠铺展，宛如一幅绚丽多彩的画卷。

行至数公里处，“山格云顶”酒店跃然眼前。步入大堂，一台智能服务机器人正在为客人引导路径，成为亮眼的现代元素。“酒店已基本实现自助化，客人通过机器人或扫码即可完成点单等操作，服务效率与质量均获好评。”山庄总经理陈主义介绍。

在工作人员的带领下，记者走进酒店民宿。推开落地窗，山野景致倾泻而入，原木色调的室内陈设与窗外绿意相映成趣。坐在阳台上远眺，山景如画，赞叹之情油然而生。“这样的观景房共有22间，天气晴好时，基本天天满房。”工作人员告诉记者。

随后，漫步在近2公里的樱花漫步道，两

侧4500株樱花树绿意正浓，枝干舒展。“待到明年春天，这里将成为一条‘粉色长廊’。”陈主义轻抚树干，目光中满是期待。

山庄的魅力，远不止于风光。垂钓区里，钓者凝神静气紧盯鱼漂；一旁的生态菜园则热闹非凡，游客俯身采摘鲜蔬。“现摘的农家菜，等下大锅灶一炒，香得很！”游客许海城掂着手中青菜，笑容满面。

而山庄主打的“淮山宴”，则将本地山珍的精髓发挥到极致——淮山面线、淮山薯片、红菇淮山羹、淮山泥等创意料理，均采用高山时令食材烹制，让味蕾尽享原生态风味。

行至岔路口，樱花林后的田垄里藏着更多惊喜。“这是杜仲，我们制成压片方便冲泡，有降血压、护肾等功效。”陈主义随手摘下一片厚叶，并指向不远处，只见桑葚、黄桃、李子等果林顺坡延展，形成四季可采摘的生态果园。

樱花游步道尽头，一片约20亩的开阔地正在平整。“这里将建成露营区，不久后游客就能在此枕着星空入眠，拥抱山野宁静。”陈主义补充道。

高山孕育的茶香，是“山格云顶”的另一份厚礼。450亩安台茶产业合作示范基地层叠铺展，配套的茶厂内，揉捻机、摇青机等茶设备应有尽有。“茶季时，游客可全程体验采茶、制茶工艺，品尝自己亲手制作的新茶。”

暮色降临后，山庄呈现另一番风情。酒店门口泡茶亭茶香氤氲，星空舱内宾客闲话家常，KTV包厢里的酣畅歌声在山间回荡。点点灯火与欢声笑语，点亮了高山之夜。

遥望星空，陈主义畅想今后的发展蓝图。“13座可移动星空舱基础施工已完成，预计两个月后进入安装调试；位于最高点的‘人造月亮’及‘广寒宫’主题空间计划明年建成。”望向融入夜色的“山格云顶”，陈主义目光炯然，“多项升级工程正在加速推进，努力打造茶乡夜间文化与景观的新地标。”

深耕小区安全标准化 物业管理优劣有章可循

本报讯（记者吴梅珍 实习生王晓桐）防爆器材柜定点存放，风险公告栏醒目可见，安全通道标线清晰显眼……走进鼎盛天辰小区，安全管理的“标准化”细节无处不在。居民陈先生感触颇深：“现在小区安全标识清晰，大家安全意识增强，和物业沟通也更顺畅，住得特别安心。”

这份“安心感”，源于我县在住宅小区全面推行的安全生产标准化建设。去年以来，我县通过建立“三个清单”台账，推进以“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”为核心的“6S”管理，以及“地上有标线、设备有铭牌、岗位有警示、作业有指令、管线有流向标、重要阀门和开关有挂牌”的“六有”可视化标准，小区安全屏障日益坚实。

“这不仅提升各小区现场员

工的自主管理能力和隐患识别效率，更有效增强居民安全意识，夯实‘本质安全’基础。”县住建局物业管理股股长史建阳说，全县已有118个住宅小区完成相关考核验收，推动更多小区补齐安全管理短板，让安全防线越织越密。

去年启动创建工作后，我县持续发力，高位统筹，深化推进。尤其是最新印发的《安溪县住宅小区安全生产标准化提升专项行动2025年持续深化方案》，强化“一盘棋”思想，进一步完善长效机制，推动标准化建设提质增效，提升本质安全水平，守护群众幸福感、安全感。

标杆示范作用有效激发创建动能。去年，县里结合实际，印发《关于开展安溪县2024年度物业安全生产标准化标杆小区考评工作的通知》，创新建立“企

业自评+属地初评+部门复评”多维联动模式，评选我爱我家物业、扬德物业等9家在安全生产标准化创建提升工作表现优异的小区物业企业，形成良好示范效应。

在安全问题解决上，我县依托新平台推动“快处置”。“建立县级调解工作室及7个乡镇物业矛盾纠纷调解中心，推动56个村（居）设立环境和物业管理委员会，构建高效的问题解决网络。”史建阳说，该模式已累计推动解决552条问题，整改率达91.24%，获得群众广泛认可。

看得见的成效是标准化建设成效的生动体现。如今，世纪豪庭等44个“消防无水”小区整改完毕，解决了影响火灾应急救援的潜在隐患；新景商业广场小区等29个小区存在外墙脱

落问题的小区已全部完成整治，保障群众的“头顶安全”；恒禾湾美A1小区等18个小区完成充电桩升级改造，根除“飞线充电”安全隐患，小区居住环境更加安心、舒心。

县住建局相关负责人表示，下一步，将强化政企社协同，联合属地乡镇深入老旧小区，精准施策制定“一区一策”消防设施改造方案；同时强力推动安全生产标准化创建在全县住宅小区全覆盖、深扎根，定期组织物业服务企业及从业人员开展常态化安全教育培训和实战化应急演练，并加快完善小区智慧安防等配套设施建设，全力构建安全、便捷、舒心的现代化居住环境。



物业管理提升在行动

农经快播

福建农林大学实践队解锁龙居面线“破圈”密码

本报讯（记者黄梁山）近日，福建农林大学“农旅焕新，育苗筑梦”实践队走进蓬莱镇，深入非遗龙居面线手工工坊，开启一场别样的农文旅调研之旅。队员们通过近距离观摩面线制作技艺，亲身体验手作流程、尝试直播助销等方式，探寻这一传统非遗项目在农文旅融合中的“破圈”之道。

在龙居面线手工工坊内，空气中弥漫着淡淡的麦香，几位经验丰富的手艺人正有条不紊地进行着面线制作。从和面、醒

面到搓条、拉抻，每一个步骤都凝结着世代相传的智慧和汗水。实践队员们围在传承人身边，认真聆听关于面线历史的介绍，眼神中充满好奇与敬佩。

“看似简单的一根面线，要经过十几道工序，全靠手工完成，太不容易了。”实践队员曾亦朵在观摩搓面过程后不禁感慨。在传承人耐心指导下，队员们也尝试着参与到拉面环节中，指尖与面团的接触，让大家更直观地感受到了非遗技艺的细腻与严谨。

作为农文旅调研的重要实践环节，实践队还在工坊内开展龙居面线直播销售活动。镜头前，队员们化身“非遗推荐官”，一边向网友展示面线的制作全过程，一边讲述着背后的民俗故事和文化内涵。“大家看，这根能拉到几米长的面线，不仅是餐桌上的美味，更是我们蓬莱镇的文化名片！”直播间里热闹非凡，网友们纷纷留言点赞，有的询问面线的口感，有的对制作技艺赞不绝口，不一会儿，订单就不断涌来。

龙居面线作为蓬莱镇重要的非遗资源，兼具文化价值与产业潜力。实践队指导老师时卫平表示，此次调研让队员们深刻认识到，将非遗技艺与乡村旅游、电商销售相结合，既能让更多人了解传统文化的魅力，又能为当地农户拓宽增收渠道，是农文旅融合发展的绝佳切入点。实践队将结合调研成果，进一步探索“非遗+旅游+电商”的融合模式，为推动蓬莱镇农文旅产业高质量发展贡献青年智慧和力量。

财经视界

全国家电以旧换新 销售超1.09亿台

本报讯 记者从商务部获悉，今年以来，我国消费品以旧换新政策成效显著，超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台。

“超6900万名消费者购买手机等数码产品超7400万件，全国8.2万家销售门店开展电动自行车以旧换新，累计换购新车905.6万辆。”商务部流通发展司负责人说。

这位负责人介绍，今年以来，批发和零售业发展稳中向好。从批发业看，1至6月，商务部重点联系商品市场成交额2.8万亿元。从零售业看，国家统计局数据显示，1至6月，商品零售额21.8万亿元，同比增长5.1%。限额以上便利店、专业店、超市、品牌专卖店、百货店五大业态零售额均呈增长态势，同比分别增长

7.5%、6.4%、5.4%、2.4%、1.2%。

城乡市场保持活跃，客流消费稳中有升。1至6月，商务部重点监测的全国50个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长5.2%、3.4%。截至目前，全国210个试点地区累计建设5510个一刻钟便民生活圈，服务社区居民1.25亿人。全国累计建设改造县乡村各类商业网点15.5万个。商务大数据显示，1至6月，全国农村网络零售额同比增长6.2%；农产品网络零售额同比增长7.0%。

此外，国货“潮品”深受欢迎。各地持续推进2025“老字号嘉年华”，实现直接销售27.8亿元，带动线上线下销售额116.2亿元。平台企业数据显示，1至6月，中华老字号餐饮企业堂食交易额同比增长25.2%。（新华社）

上半年全市人均 可支配收入29490元

本报讯 今年上半年，全市居民人均可支配收入29490元，收入水平继续保持全省前列，居全省第三位，比全省平均水平高3012元。分城乡看，城镇居民收入居全省第二位，农村居民收入居全省第四位，分别比全省平均水平高2965元和2761元。

根据国家统计局泉州调查队数据分析，我市城乡收入比进一步缩小，城镇居民人均可支配收入17307元，农村居民收入增速快于城镇居民0.9个百分点，城乡居民收入比由上年同期的2.11:1缩小至2.09:1，优于全省平均水平。

上半年，全市居民工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入四大项收入稳步齐增。全市居民人均工资性收入16924

元，同比增长6.0%，拉动居民人均可支配收入增长3.4个百分点，对可支配收入增长的贡献率达64.8%，成为支撑居民增收的“第一引擎”。其中，城镇居民人均工资性收入20950元，同比增长5.7%；农村居民人均工资性收入9572元，同比增长6.0%。

随着文旅消费有效带动、消费政策红利释放、电商平台持续升温，经营净收入成为增收“驱动力”。上半年，全市居民人均经营净收入7710元，同比增长5.2%，占可支配收入比重为26.1%，拉动可支配收入增长1.4个百分点，是仅次于工资性收入的第二大收入来源。其中，城镇居民人均经营净收入8849元，同比增长5.3%；农村居民人均经营净收入5631元，同比增长4.5%。（泉州晚报）

乡镇动态

祥华商超承诺 线下7天无理由退货

本报讯（记者黄梁山）近日，祥华乡市场监督管理所聚焦消费环境优化，推动镇区商超承诺“商品不影响二次销售可7天无理由退货”，以具体举措深化“放心消费在福建”行动，为当地消费环境注入新保障。

据悉，祥华乡市场监督管理所在日常巡查中发现，退换货顾虑已成为制约群众放心消费的痛点。为此，该所将推行线下无理由退货作为优化消费环境的抓手，从提升消费者满意度入手，精准设计服务方案，力求提升群众的消费体验。

为了让政策落地生根，执法人员开展走街串巷宣传。他们带着精心准备的宣传资料，结合典型案例讲解无理由退货的操作流程、法律依据，以及对提升店铺信誉、拉动长远经营的积极意义。

经过耐心引导，祥华华旺食品店、旺利嘉食品店、鑫隆食品店等首批3家商超率先响应，明确承诺为消费者提供7天无理由退货服务。

为严防商超承诺“纸上谈兵”，该所建立动态台账监管机制，通过定期核查、随机回访等方式，确保退货服务不打折扣。

“这项政策的核心是给消费者吃‘定心丸’。”祥华乡市场监督管理所相关负责人表示，推进商超线下无理由退货，主要明确保障消费者“后悔权”，简化退换货流程，降低维权时间成本，同时还能倒逼商户规范经营，促进消费环境公平透明。

该相关负责人表示，下一步，该所将持续扩大承诺商户范围，通过扎实监管让“放心消费”从口号变为实景，持续增强群众消费获得感。

视觉新闻



本报讯（记者吴梅珍）近日，长卿镇开展“爱卫新篇章 健康‘心’生活”爱国卫生运动，通过发放爱国卫生运动倡议书、现场讲解等方式，推动形成关注健康、践行文明的浓厚氛围，筑牢公共卫生安全防线。