

遇见春茶

安溪铁观音春茶全面上市

本报讯 (记者章艺涵) 眼下,我县安溪铁观音春茶全面上市。5日,在感德镇槐川村新村大道的日月共享茶业收购点,空气中弥漫着茶香,沁人心脾。记者看到,负责人陈文金正在忙着审评茶农带来的茶样,并根据茶叶品质进行定级定价。

“好茶不愁卖,今年春茶质量都还不错。今天天气转晴,茶叶质量就会比较好,远远就能闻到兰花香。”陈文金告诉记者,今天他已经收购1500千克左右,将全部卖给已经预定茶叶的茶商。

临近中午,收购点现场已经堆放不少毛茶,茶农们刚制作出来的茶叶还陆续送来。“今天我做了100多千克的干茶,第一批烘焙出来的茶叶已经销售一空,每千克毛茶售价200多元。收购加工点出价还不错,茶农不愁销路。”茶农陈进旗说道。

而另一头的“好茶友”收购点,也呈现出一片繁忙的景象。来自广东的茶商张和平正在与茶农、茶叶采购大户进行交谈,并品味他们带来的茶叶。“我觉得今年的茶叶比去年更香,应该很适合广



在匠馨茶业初制厂,茶商正在品鉴春茶。

东人的口味。”张和平表示,这次要多买些铁观音带回广东,销售给当地人。

与外地茶商不同,不少本地茶商守在茶农家、茶厂中,等着抢购好茶。在匠馨茶业初制厂,来自城区的茶商林丽真早早赶来,静静等待新茶出炉。“以前,喝茶要家农户去喝。现在,只要跟陈志鹏、黄小兵这些制茶师傅提前联系,就可以在最短的时间内,喝到他们做出来的高品质茶叶,也更方便和他们对接、合作。”林丽真说。

据了解,今年春茶受采制期雨水较多影响,茶师傅们也在根据天气情况,适当提早嫩采,及时进行初制,匠人做出一泡好茶。“今天一放晴,我们就马上去采摘茶叶,就是要跟老天爷抢饭吃。”针对雨水多,感德金牌茶师傅黄小兵也有应对举措,他认为,在粗制加工环节中,晒青要晒得足,晒青要重播。谈及今年茶叶品质好的原因,黄小兵告诉记者,主要是通过深翻、施农家肥、人工除草等方式,及时有效管理茶园,助推茶叶优质高产。

目前,我县春茶生产工作正如火如荼地进行。相关部门表示,将继续加强春茶生产、销售等方面的服务保障,引导广大茶农、茶企、合作社等不断提高制茶工艺水平,提升茶叶品质。同时,开展多种形式的茶事活动,多管齐下拓展销售渠道,提升茶叶市场热度,推动安溪茶产业高质量发展。

祥华乡:引入艺术家驻地模式 助推茶文旅融合发展

本报讯 (记者黄梁山) 紫砂茶器展示、艺术家主题沙龙、茶杯制作体验……5月1日-3日,一场以“废墟之上——让紫砂回归实用器根本”为主题的展览在祥华乡举办。

此次活动由“野芯家”发起,也是主办方尝试将艺术家驻地模式引入村庄的第一期试验。现场通过讨论紫砂的实用性和茶叶的工艺研发,探索将艺术与茶乡结合的可能性,推广茶文化,助力当地茶文旅融合发展。

活动举办地位于祥华乡祥华村八斗尾21号,是一座传统的老屋,斑驳的土墙、陈旧的木窗、错落有致的青瓦,这些岁月的痕迹在它的身上清晰可见。这里正是“野芯家”的茶叶生产基地。

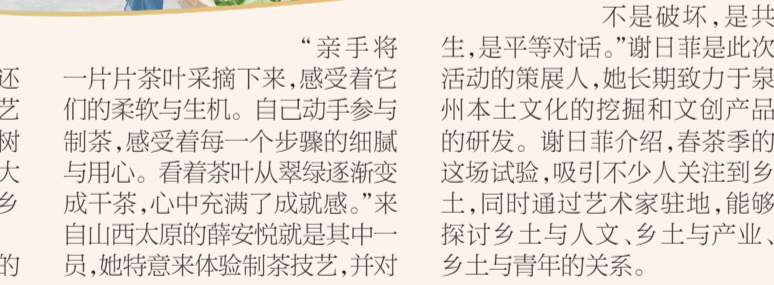
“野芯家”是由祥华乡张一创建的茶叶品牌。作为一名土生土长的祥华人,张一家族世代以茶为业,他曾到各大产区学习,后来组建闽南乌龙茶深发酵工艺研发团队,提出“原料第一,工艺当古”的生产理念,并在祥华村八斗尾建立茶叶生产基地。

“祥华乡是铁观音的核心产区,有着诸多优良茶树品种,于是便萌生回乡建设闽南乌龙茶深发酵工艺研发与生产基地,并且设立艺术创作与展览空间。”张一介

茶品种展示



游客体验制茶



绍,“野芯家”要根植于茶山土,致力于还原树种性状本味、还原山场自然风味、还原茶叶工艺风味,不遗余力地探索闽南茶树品种,尝试驯化种植闽南原生乔木树种,希望借此让传统茶乡开出不一样“花朵”。

“紫砂壶从一开始就是饮茶的器具,一把好的壶,首先应当实用、适茶,要满足这个基本条件。”紫砂世家、紫砂手艺人曹栗尧是此次主题展览的驻地艺术家,他表示,制壶之人应当懂茶,知道器型、泥料对冲泡的影响,出汤快慢,因茶制宜,实现茶与器的相生重构。

此次活动吸引许多青年茶商、企业等群体关注这片乡土。

不是破坏,是共生,是平等对话。”谢日菲是此次活动的策展人,她长期致力于泉州本土文化的挖掘和文创产品的研发。谢日菲介绍,春季茶的这场试验,吸引不少人关注到乡土,同时通过艺术家驻地,能够探讨乡土与人文、乡土与产业、乡土与青年的关系。

“乡土不该被遗忘,村落不应再凋零。”张一表示,尝试引入艺术家驻地模式,把艺术家的创作与村落原有的农业、手工业相结合,对农产品和农业经营模式进行创意包装与改造,借助艺术的魅力吸引游客观光旅游,实现文旅资源融合发展,为乡村振兴注入新活力。

“亲手将一片茶叶采摘下来,感受着它的柔软与生机。自己动手参与制茶,感受着每一个步骤的细腻与用心。看着茶叶从翠绿逐渐变成干茶,心中充满了成就感。”来自山西太原的薛安悦就是其中一员,她特意来体验制茶技艺,并对这次活动给予高度评价。

茶与乡土资源结合,激活了乡村文旅价值。“我们怀着好奇与期待,踏入了制茶的奇妙世界,学到了知识,体会到了茶文化的博大精深,还亲手制作了紫砂杯。”来自泉州的林诗涵,在这里感受到了不一样的研学之旅。

“创作不能离开土地,创作

政务直通车

(上接第1版)

主持人:应急管理部门主要处置哪些类型的突发事件?

陈桂金:按照《中华人民共和国突发事件应对法》,突发事件分四类,即自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件。依照党中央、省、市、县“三定”明确的职能定位,应急管理部门主要负责安全生产类和自然灾害类,这两类突发事件。

主持人:面对自然灾害和事故灾难,要未雨绸缪,防患未然。提前做好防灾减灾准备,应急管理部有哪些相关措施?

陈桂金:应急管理工作的核心就是坚持“源头预防、关口前移”,做到“无急有备、应而不急”。目前我县已建立突发事件应急处置机制,应急指挥系统日臻完善。

一是健全完善预案体系,加强应急演练。以县级总体应急预案为统领,实现乡镇应急预案全覆盖,形成“1+40+11+N”,即“1份总预案+40个专项预案+11个部门预案+乡镇所有预案”的应急预案体系。

二是建立联动智能的大应急指挥平台。已建设覆盖全县的应急指挥中心,整合自然灾害、安全生产、应急现场等感知数据,实现上下贯通,满足政务值守、应急响应、决策指挥、应急救援需要,基本形成以“县应急局为中心、县级重点部门为节点、乡镇为支点、直通直联突发事件现场”一体化的应急指挥调度体系。

主持人:如果突发生生产安全事故或自然灾害事件,应急部门又是如何协调多个部门进行“统一应战”?

洪晓聪:应对各类灾害事故,没有一个部门能“包打天下”“包治百病”。这里,包含着“统”和“分”两个必不可少环节。成立应急管理部门,重点解决了灾害应对的牵头和统一指挥问题。例如防汛防台风,在预测预报阶段,各行业部门依职责分头做好预测预报、防御准备和相关信息报送,这是“分”的环节。而应急管理部及时组织多轮会商,则是做好“统”的准备。在救援阶段,应急管理部更是在县指挥部领导下全面“统”,发出指令,做好组织、协调、监督、指导等工作,发挥出最大的“统一应战”工作合力。

主持人:从4月份开始,安溪就进入汛期。关于防汛减灾,应急管理局做了哪些准备工作?

洪晓聪:我县是典型的山区大县,汛期地质灾害、山洪、泥石流、山体滑坡等自然灾害多发易发,防汛工作任务重、难度大。为此,我县重点做好三方面的准备:

一是防指各成员单位抓实抓细防汛备汛各项基础性工作,包括对接落实各类应急抢险救援力量,补充更新抢险救灾物资储备,加强气候的科学研判,提高预警预测的精准度等。

二是与水利、城市管理、资源等部门高效协同联动,对各类水利工程、山洪灾害、城区低洼地带、地质灾害点开展排查整治;督促指导各乡镇摸清本辖区危险区域群众、地灾点、风险点的底数,掌握本辖区避灾点分布情况和物资储备情况,水毁工程未修复的尽快修复,一时无法修复到位的,制定好度汛措施,确保安全度汛。

三是抓紧筹备全县防汛抢险救灾综合演练,举办各级防汛责任人及水库“三个责任人”专题培训,通过培训、演练,切实提升抢险救灾指挥协调能力。

主持人:夏秋季节,我国东南沿海地区经常遭受台风袭击,安溪也是多次受到影响。台风来临时,老百姓要做哪些应急准备?

洪晓聪:台风来袭,老百姓可以做以下几个应急准备:

一是及时关注气象部门发布预警信息,了解最新的台风影响。

二是在家要关紧门窗,易被大风刮落的物品要收回,如花盆、衣物、杂物等。要储备必要的生活用品,如手电筒、蜡烛、饮用水、食物、常用药品等。要检查电路、煤气等设施是否安全。

三是家里如果进水了,要垫高柜子、床等家具,特别要把大米、蔬菜等食物放在高处。

四是居住在可能受威胁区域的人员,应及时做好转移准备。

五是台风期间,老百姓非必要,人不出门、车不上路,更不要到台风可能影响的区域游玩。

主持人:如果有群众受灾了,主要有哪些应对举措?

洪晓聪:一是灾时保障。目前,

全县科学设计,建设了492个避灾点,使用面积达到17.5万平方米,可安置6.3万人,每个避灾点都配备床铺被褥、餐具灶具、应急通讯设备等生活必需品,保证受灾群众有粮吃、有干净水喝、有衣穿、有房住。

二是灾后重建。比如2023年,受“杜苏芮”“苏拉”以及“海葵”三场台风叠加影响,我县遭受台风、暴雨、洪涝等多重极端灾害,为此,我县积极向上争取自然灾害救灾资金685万元,用于各项救灾和灾后重建工作。

主持人:大家都说,应急人半年防汛半年防火。关于森林防火,应急管理局做了哪些工作?

洪晓聪:充分发挥森林防灭火指挥部办公室牵头抓总作用,在春节、清明、冬至等重要节点均召开全县森林防灭火工作会议,进行工作部署。今年来,共组织全县380名专职护林员全天候、无死角巡护,并设立防火检查站472个,对特殊人群和农事活动重点对象进行建档立卡,严格“一人一监护一责任干部”监管。同时,组织开展森林火灾隐患排查整治和违规用火行为查处专项行动,2023年共制止野外违规用火17起,立案6起。

主持人:除了严防死守,前不久台湾花莲县海域发生的7.3级地震,我县震感明显,引发社会广泛议论。请问,突发地震了,老百姓该怎么办?

陈桂金:地震发生时,首先要保持冷静,快速判断自己所处位置和震动状况。手机上有“地震预警”功能,大家可以设置一下,该功能通常提供三种不同级别的警报声音,方便快速判断震源的距离及强度。

国内外专家普遍认为:震时就地避震,震后迅速撤离,是避震的基本原则。如果你所处的平房或楼房一层,且室外比较开阔,可以力争迅速跑到室外避震;如果是楼房二层或以上,且室内避震条件和建筑质量较好,首先要选择室内避震,优先选择躲避在室内的卫生间、储藏室等开间小、有承重墙或支撑物的地方,或者是坚固的桌子、床、茶几、沙发等家具旁。

特别要提醒的是,地震发生时,一定要牢记不要在慌乱中,选择跑向阳台、翻窗或跳楼,中高楼居民千万不要搭乘电梯逃生,这一点极为重要。如果地震发生时,你身处户外,则应迅速避开楼房、广告牌等高大建筑物;远离变压器、高压线、易燃易爆等危险设施。

主持人:有群众反映,想要销售烟花爆竹,需要满足哪些条件,该办理哪些手续?

陈桂金:烟花爆竹经营(零售)许可首次申请,必须满足以下条件:

1.符合全县烟花爆竹经营零售布点规划。

2.主要负责人须经过安全培训考试并取得合格证,销售人员经过安全知识教育。

3.零售点不得设在“下店上宅”“前店后宅”和与居住场所设置在同一建筑物内。

4.零售场所的面积不小于10平方米,周边50米范围内不得有其他烟花爆竹零售点,并与学校、医院、商超、市场等人员密集场所和加油站等易燃易爆重点建筑物,要保持100米以上的安全距离。

5.零售场所配备必要的消防器材,张贴明显的安全警示标志。

主持人:多学一份自救知识,就多一份生命保障。安溪有哪些渠道能让我们快速了解防灾减灾知识?

洪晓聪:在凤城隍城社区和参内镇湾美社区,分别建设了“安溪县城东安全文化公园”“安溪湾美安全文化示范园”。这2个公园将安全法律、安全科普教育、防灾减灾和应急救援知识融为一体,同时,把应急避灾点、物资储备、消防设施设备聚合起来,既方便老百姓了解防灾减灾知识,提升公众安全意识,又夯实了基层防灾减灾基础。

主持人:应急管理体系和能力建设,既是一项紧迫任务,又是一项长期任务。下一步,应急管理局有什么发展规划?

陈桂金:防风险、除隐患、战洪涝、抗地震、灭山火、化危机,应急管理局全灾种统筹应对、全过程统一管理,全天候积极防范、全力量有效协调。2024年,将大力建设应急广播体系,打通应急信息发布“最后一公里”;全力推进我县基层标准化应急管理站建设,让风险防范更主动,应急准备更充分,应急救援更高效。总之,我们将防范每一个细节风险,堵上每一个环节漏洞,确保“平安不出事”,探索更多安全新举措,急好办法,让应急管理成为社会繁荣和安全稳定的“压舱石”,全力守护人民群众生命财产安全。

晶安光电:打造“蓝宝石衬底”国家级冠军产品

本报讯 (记者章梅霞) 走进福建晶安光电有限公司晶圆生产车间,记者看到,各生产线正飞速运转,工程技术人员正对着一台台特殊的精密仪器进行操作,一块块蓝宝石衬底正经历切、磨、抛、洗四大制作工序……

“每一台仪器就是一条小型生产线。”晶安光电副总经理谢晖告诉记者,公司整个厂区车间密布着400多台仪器组成的400多条蓝宝石衬底、图形衬底生产线。

作为国家光电产业领军企业,福建晶安光电有限公司是业界唯一一家具备从晶体生长、衬底加工到图形衬底产出全链条

的专业制造商。现有蓝宝石晶片及pss图形化衬底生产规模及产品品质已跃居世界第一,公司自2012投产到目前为止已缴纳税收近10个亿,申请发明专利35余项,实用新型专利147项。

作为光电行业龙头,晶安光电始终致力于创新研发和技术进步,经过多年锤炼,凭借自身的技术优势和核心创造力,一跃成为衬底行业的翘楚。2022年,晶安光电“蓝宝石衬底”产品,被评为国家级“制造业单项冠军产品”。

谢晖介绍,国家级“制造业单项冠军产品”是国家制造业领域具有高价值、高含金量的荣

誉,在业内被称为“制造业皇冠上的明珠”。晶安光电的研发团队长期专注于大尺寸蓝宝石衬底的研发,掌握了蓝宝石衬底、外延领域的一系列核心技术,不断在技术上、工艺上创新,降低外延、芯片的成本,推进LED应用全产业链的全面发展。

“蓝宝石衬底之所以能够成为国家级单项冠军的主要秘诀在于,公司利用大量的自动化设备让员工减负,用智能化的设备来提升分析能力,再提升良率做一些改进。”谢晖说,公司蓝宝石衬底这条生产线由598名工人、32条生产线组成,项目总投

入为253800万元,达产后年创产值260813万元。同时,公司内部正紧锣密鼓地筹备接下去两年的扩产计划。

谢晖表示,晶安光电将围绕自身生产优势,继续加大研发投入,保持行业技术领先的势头。2024年,企业预计生产110万片蓝宝石衬底、105万片蓝宝石图形衬底,产能再创新高,推动精益生产成果稳健落实。

培育发展新质生产力